

اولین همایش سالانه بین المللی تنظیم‌گری و سیاستگذاری رقابت در ایران

فراخوان مقالات و طرح‌های سیاستی

از پژوهشگران و اندیشه‌ورزان دعوت می‌شود مقالات و طرح‌های سیاستی خود در زمینه «تسهیل رقابت و منع انحصار» را برای دبیرخانه همایش ارسال نمایند.

ویژگی‌های مقالات علمی: داشتن یک مسأله مشخص، دارای نوآوری، مبتنی بر یک روش تحقیق کمی یا کیفی مناسب، استفاده از داده‌های مربوط، جمع‌بندی و نتیجه‌گیری.

ویژگی‌های طرح سیاستی: مسأله محور، مبتنی بر شواهد، ارزیابی راهکارهای سیاستی و عملی جایگزین، و پیشنهاد یک سیاست مشخص برای حل مسأله مورد نظر

زمان بندی ارسال آثار:

ارسال چکیده آثار: ۳۱ فروردین ۱۴۰۳

اعلام نتایج چکیده‌های پذیرفته شده: ۷ اردیبهشت ۱۴۰۳

ارسال مقاله یا طرح سیاستی کامل: ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۳

اعلام مقالات و طرح‌های سیاستی برگزیده: ۲۳ خرداد ۱۴۰۳

محورهای مقالات و طرح‌های سیاستی:

۱. دامنه و انواع بازارهای غیر رقابتی در اقتصاد ایران

- ❖ بازارهای انحصار طبیعی و ساختار بهینه صنایع
- ❖ بازارهای انحصاری: رانت یا مزیت رقابتی
- ❖ قدرت بازاری و تمرکز در بازارهای مختلف
- ❖ مقیاس بهینه فعالیت‌های اقتصادی و انحصار
- ❖ نقش گروه‌های ذی نفع در شکل‌گیری و بقای بازارهای انحصاری

❖ رقابت و فعالیتهای اقتصادی شرکت‌های دولتی و بخش عمومی غیر دولتی

۲. سیاستگذاری و تنظیم‌گری در بازارهای غیر رقابتی

- ❖ سیاستگذاری رقابت در بازارهای مختلف انحصاری
- ❖ بازتعریف نقش دستگاه قضایی در اجرای احکام شورای رقابت
- ❖ اهمیت سیاست‌های قیمتی و محدودیت‌های مقداری در عملکرد بازارها
- ❖ نقش‌ها و وظایف شورای رقابت در مقابله با انحصار و تشویق رقابت
- ❖ استقلال نهادی و مالی شورای رقابت
- ❖ اصلاحات قانونی و ساختاری شورای رقابت
- ❖ چگونگی تعریف روابط میان شورای رقابت و تنظیم‌گران بخشی
- ❖ تنظیم‌گری رقابت و ثبات اقتصادی
- ❖ خود تنظیم‌گری: مفاهیم، تجارب و امکان‌پذیری

۳. چالش‌های توسعه رقابت در بازارهای مختلف و تنظیم‌گری بخشی

- ❖ تسهیل مجوزهای کسب و کار و رقابت‌پذیری فعالیتهای اقتصادی ایران
- ❖ تنظیم‌گری و اجرای سیاست‌های رقابتی در کسب و کارهای دیجیتال و سکویهای کسب و کار مجازی
- ❖ صنعت ریل، ساختار بهینه صنعت و تنظیم‌گری فنی و اقتصادی صنعت
- ❖ اصلاحات در صنعت برق و استفاده از میراث تنظیم‌گری در صنعت
- ❖ اجرای سیاست‌های رقابت در زنجیره تأمین مواد غذایی
- ❖ دسترسی منصفانه به زیرساخت در ساختارهای بدیل صنایع انحصار طبیعی

۴. تجربیات بین‌المللی در منع انحصار و تشویق رقابت

- ❖ روش‌های پایش بازارهای انحصاری و نظارت بر رویه‌های ضد رقابتی در تجارب بین‌المللی
- ❖ تطور بازارها در اقتصادهای توسعه یافته و در حال توسعه
- ❖ بازخوانی تجربیات بین‌المللی در سیاستگذاری رقابت
- ❖ بازخوانی تجربیات بین‌المللی در تنظیم‌گران ملی و بخشی

- ❖ معیارهای شناسایی رفتارهای غیر رقابتی و ابزارهای تنظیم گری
- ❖ فرصت ها و ظرفیت های همکاری با کشورهای عضو گروه بریکس در زمینه رقابت و تنظیم گری

قالب ارائه مقالات و طرح های سیاستی را می توانید از درگاه اینترنتی شورای ملی رقابت به آدرس www.nicc.gov.ir دریافت کنید.

تلفن دبیرخانه : ۸۸۰۷۵۹۷۰

آدرس پست الکترونیکی: info.conf@nicc.gov.ir

نشانی: تهران، شهرک غرب فاز ۴ بلوار ایوانک خیابان زرافشان شمالی ساختمان شماره ۷۵.

کد پستی: ۱۴۶۷۸۷۳۳۱۳